

3.1. Классификация кривых спроса

Кривые спроса, как известно из экономической теории, представляют собой графическую интерпретацию (модель) закона спроса. «Обычно кривая спроса строится как зависимость величины спроса от цены товара»¹. И это понятно – двухфакторная модель оперирует только объёмом и ценой, предполагая, что влияние других факторов фиксировано на каком-то уровне и остаётся неизменным.

В предыдущей главе с использованием трёх факторов – цены, объёма и дохода, были построены графические модели спроса в виде трёхмерной поверхности в пространстве цена – объём - доход. На каждой из подобных поверхностей можно провести множество самых разнообразных линий, которые в большинстве случаев в силу нелинейности поверхности будут иметь форму кривых линий. Эти кривые, лежащие на поверхности, могут находиться в одной плоскости, а могут иметь и более сложную форму и не лежать в одной плоскости. Спираль является примером такой кривой, которая не лежит на плоскости. Часть кривых такого сложного вида будут рассмотрены далее, когда будет изучаться механизм рыночного взаимодействия спроса и предложения в трёхмерном пространстве.

Любая кривая, лежащая на поверхности спроса, принадлежит этой поверхности, а значит, может называться «кривой спроса». Но далеко не каждая из них представляет интерес для теоретической экономики. Из всего множества возможных кривых спроса наибольший интерес для формирования нового понимания теории экономики представляют три их типа. Для того чтобы отличать эти кривые друг от друга, дадим им названия и определим их.

1. Кривая, лежащая на поверхности спроса, все точки которой характеризуются постоянством дохода потребителя, называется *кривой спроса первого рода*.

Легко убедиться в том, что эти кривые представляют собой зависимость между объёмом спроса и ценой за единицу товара, при неизменности дохода потребителя и других факторов, то есть именно они в экономической теории называются кривыми спроса.

2. Кривая, лежащая на поверхности спроса, все точки которой характеризуются постоянством цены за единицу товара, называется *кривой спроса второго рода*.

Кривая спроса второго рода описывает изменения объёма спроса потребителя в зависимости от его дохода при неизменности цены на единицу товара. При стабильной экономике цены некоторое время могут оставаться постоянными, а доходы некоторых потребителей растут. Именно эту ситуацию и описывают кривые спроса второго рода.

¹ Словарь современной экономической теории Макмиллана. – М.: ИНФРА-М, 1997. - С.122.

3. Кривая, лежащая на поверхности спроса, все точки которой характеризуются постоянством объёма спроса, называется *кривой спроса третьего рода*.

Кривая этого рода показывает изменение цены за единицу товара, которую согласятся платить потребители с разными доходами при фиксированном объёме приобретения товара. Или, иначе говоря, эти кривые отражают редко встречающуюся ситуацию поведения потребителя при ограничении объёмов товара со стороны предложения. Такой ситуацией вполне может быть ситуация ограничения товаров на рынке в силу их редкости или каких-либо чрезвычайных ситуаций. Такой чрезвычайной ситуацией может быть, например, наступление таких природных катаклизмов, которые ограничивают поставку товаров в какой-либо регион. Возможны и другие случаи.

Из этих трёх кривых наибольший интерес, очевидно, представляют кривые первого рода – они и изображаются в многочисленных учебниках по микроэкономике и с их помощью объясняется суть рыночного механизма.

Кривая второго рода также интересна для исследования в экономической практике – экономист получает модель поведения потребителей с разными доходами на товар с одинаковой ценой. Знания, получаемые с помощью этой модели, могут быть использованы при формировании ценовой или товарной политики фирмы.

Кривая третьего рода менее информативна, но и она может позволить получить ряд новых выводов и рекомендаций. Она моделирует поведение потребителей при проведении, например, аукционов, когда объём товара, предлагаемого на продажу, фиксирован.

Все три рода кривых спроса можно получить как результат пересечения поверхности спроса плоскостями, ортогональными к осям пространства. Кривые иного рода, получаемые сечением поверхности спроса неортогональными плоскостями, в данной работе не рассматриваются.

Легко заметить, что экономическая теория оперирует с кривыми спроса только одного, первого рода. В результате перехода к трёхфакторной модели мы уже выделили три рода кривых спроса, что позволит более подробно описать экономику в части поведения спроса и объяснить те аспекты, который с помощью простой двухфакторной модели сделать не удаётся.

С учётом того, что поведение спроса на товар, как это было показано в предыдущей главе, определяется ещё и тем, каков именно товар – активного спроса или пассивного, социального статуса или первой необходимости, разнообразие кривых спроса ещё более увеличивается. Если экономическая теория оперирует только с одним типом кривых спроса, то мы выделяем их три рода для каждой группы товаров. В предыдущих главах было выделено четыре типа товара, на каждый из которых потребитель реагирует по-разному. Поведение потребителя к каждому из этих типов товаров описывается соответствующей поверхностью спроса. На каждой из этих поверхностей выделяются по три рода кривых спроса. Значит, общее количество кривых спроса, которыми может оперировать теоретическая

экономика, составляет $3 \cdot 4 = 12$. Часть из этих кривых будет похожа друг на друга, но некоторые будут иметь оригинальную форму. В любом случае, экономист получает в своё распоряжение значительно более широкий арсенал моделей для анализа ситуации и принятия маркетинговых решений.

Если мы обратимся к экономической практике, то мы убедимся в том, что в ней преобладают ситуации, когда поведение спроса характеризуется одновременным изменением всех трёх факторов – и цены за единицу товара (в разных магазинах разные цены), и доходом потребителей (каждый человек, включённый в экономические отношения имеет разные доходы), и, соответственно, различным объёмом приобретаемого товара. То есть – в реальной экономике спрос описывается кривой четвёртого рода – точками, лежащими на поверхности спроса для которых меняются все три координаты.

Поскольку графический вид поверхностей спроса нам ясен, то необходимо подобрать соответствующую математическую модель. Зная эту модель в явном виде, всегда можно найти коэффициенты этой модели для реальной ситуации по имеющимся статистическим данным, после чего – легко описать поведение спроса и кривую четвёртого рода.

Но эта задача в данной работе не решается. Первый опыт её решения предпринял в 2002 году Алексей Нецеевский, который защитил кандидатскую диссертацию на эту тему.