

3.3 Кривые спроса на товар первой необходимости пассивного спроса

В предыдущей главе были построены трёхфакторные графические модели спроса в виде поверхностей на товар первой необходимости пассивного спроса. Они оказались значительно проще, чем поверхности спроса на товар этой группы активного спроса. Очевидно, поэтому, что и кривые спроса разного рода на данный товар будут проще, чем те, которые были получены в предыдущем параграфе для товара первой необходимости активного спроса.

Метод получения кривых спроса разного рода на поверхности спроса был подробно рассмотрен в предыдущем параграфе, поэтому без дополнительных комментариев будем приводить готовые результаты, которые со всей очевидностью следуют из графической сути поверхностей спроса.

Кривые спроса первого рода.

Для получения кривых спроса первого рода необходимо провести сечение поверхности спроса плоскостями постоянных доходов. Выберем на оси

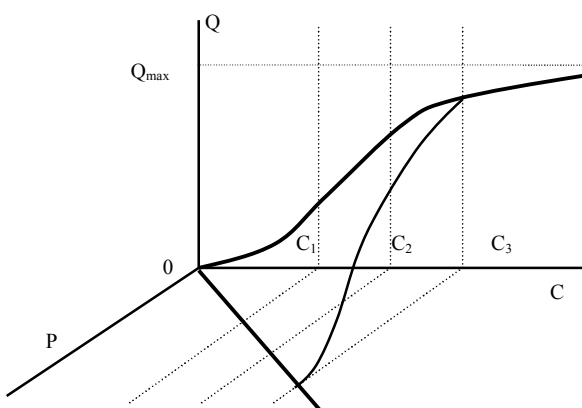


Рисунок 3.7. Получение кривых спроса первого рода с помощью поверхности спроса на товар первой необходимости пассивного спроса в пространстве объём-цена-доход

доходов некоторую точку, и проведём через неё плоскость, параллельную плоскости цена - объём и перпендикулярную оси доходов. Все точки, лежащие на этой плоскости, будут иметь в качестве общей характеристики одну и ту же величину дохода. Точки пересечения этой плоскости с поверхностью спроса и дадут нам искомую кривую спроса.

На графике рисунка 3.7 на оси доходов нанесены

три различные точки, соответствующие трём различным уровням дохода – C_1 , C_2 и C_3 , причём $C_1 < C_2 < C_3$. Пунктиром на графике показаны оси плоскостей постоянных доходов, которые проведены через каждую из этих точек. На этом же рисунке на поверхности спроса показано расположение кривой спроса первого рода, соответствующей самому высокому доходу из рассматриваемых – C_3 . Эта кривая имеет гладкий характер. Практически такой же вид имеют кривые спроса на товар первой необходимости пассивного спроса и для других доходов.

Кривые спроса первого рода, полученные в результате пересечения трёх плоскостей постоянных доходов C_1 , C_2 и C_3 с поверхностью спроса, изображены на графике рисунка 3.8. Данный товар приобретается без ажиотажного спроса, исходя из реальной потребности в нём, определяемой уровнем дохода потребителя. Поэтому на кривых спроса данного товара нет точек максимума.

Впрочем, кривые имеют свои особенности, на которые следует обратить внимание. Первая особенность определяется тем, что кривые в достаточной степени пологи. Значительное изменение цены ведёт к незначительному изменению объёмов потребления. В экономической теории такое поведение называется «неэластичным спросом» или «малоэластичным».

Легко убедиться в том, что вид кривой спроса, соответствующий наибольшему доходу C_3 , содержит в себе все элементы первых двух кривых, поэтому он является наиболее общим видом. Именно так это было и с товаром первой необходимости активного спроса. Поэтому в общем случае можно рассматривать только этот вид кривой спроса для всей группы товаров. Если надо рассмотреть кривую спроса на товар со стороны потребителя с малыми доходами, следует эту общую кривую на графике рисунка 3.8 сдвинуть влево. Если же необходимо использовать модель для изучения потребителей с высокими доходами, кривую необходимо на графике 3.8 сдвинуть вправо.

Говоря о том, что в целом спрос на товар является малоэластичным по цене, следует указать на то, что на кривой спроса всё же есть участки с достаточной эластичностью. Знание этого позволит, например, практикующим маркетологам правильно выбрать при необходимости ценовую стратегию.

Кривые спроса второго рода.

Кривые спроса второго рода лежат на поверхности спроса, и все её точки характеризуются постоянством цены за единицу товара. Для их получения необходимо осуществить сечение поверхности спроса товара первой необходимости пассивного спроса плоскостями постоянных цен. Будут получены кривые, аналогичные следу поверхности спроса на плоскости объём-доход графика рисунка 3.7. Они будут расположены параллельно плоскости доход – объём и перпендикулярно оси цен. Эти кривые изображены на графике рисунка 3.9.

Использование подобных кривых в маркетинговой практике, например, может помочь продавцам данного товара осуществить правильную ценовую политику на контролируемых ими рынках (например, монопольных). В частности, энергетические компании могут установить возрастающие тарифы за каждый час потреблённой электроэнергии с ростом объёмов электрической нагрузки потребителя и объёмов потребления электроэнергии. Аргументация здесь очень проста – с ростом дохода потребителя он приобретает большее количество электроустановок (холодильники, кондиционеры, электрообогреватели и т.п.), а значит, объёмы потребления электроэнергии

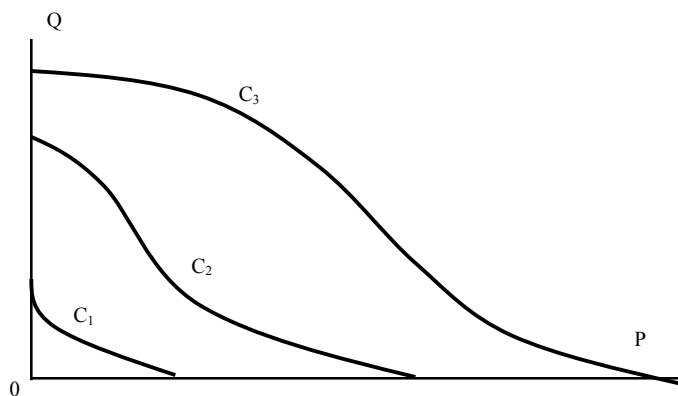


Рисунок 3.8. Три вида кривых спроса первого рода на товар первой необходимости пассивного спроса при разных доходах потребителя, $C_1 < C_2 < C_3$

увеличиваются. Следовательно, потребитель с ростом доходов готов оплачивать за каждый киловатт час электроэнергии большую цену, чем ранее, когда у него были более низкие доходы.

Кривые спроса третьего рода.

Кривые спроса третьего рода также лежат на поверхности спроса, но все её точки имеют в качестве одной из координат постоянную величину объёма спроса. Для получения этих кривых необходимо осуществить сечение поверхности спроса плоскостями постоянных объёмов. В результате будут получены кривые спроса в форме отрезков прямых линий, параллельных друг другу и плоскости цена-доход. На рисунке 3.9 они начинаются на плоскости объём-доход и идут вправо вниз, параллельно оси цена-доход.

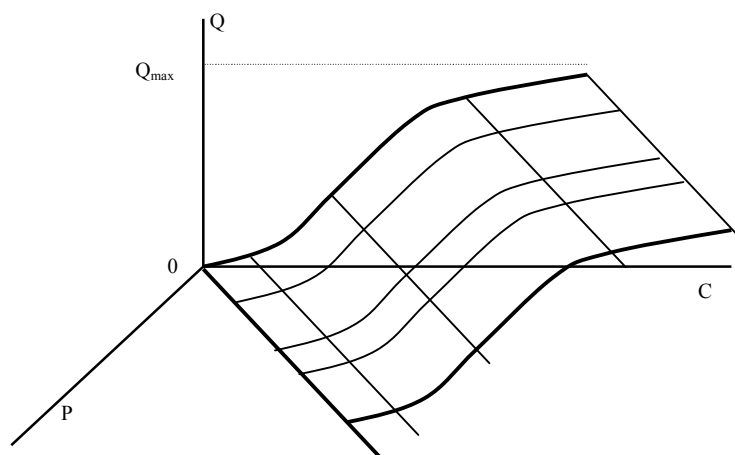


Рисунок 3.9. Кривые спроса второго и третьего рода на поверхности спроса на товар первой необходимости пассивного спроса в пространстве объём-цена-доход