

### 3.5. Кривые спроса на товар социального статуса пассивного спроса

Товары социального статуса пассивного спроса имеют достаточно широкое распространение на практике. Это, например, фрукты разных сортов, различные сладости, прохладительные напитки и т.п.

Главной их отличительной чертой является то, что эти товары не только конкурируют друг с другом на рынке, представляя различных производителей одного и того же товара, но и конкурируют с товарами иного рода, которые выступают альтернативой им. Например, газированные напитки "Буратино", "Пепси-Кола", "Байкал" и т.п. конкурируют друг с другом, а также с фруктовыми соками и минеральными водами.

Потребитель достаточно легко переключается с одного товара на другой. Эта особенность, как было показано в предыдущей главе, определяет и форму поверхности спроса, а значит, и форму кривых спроса разного рода.

Рассмотрим три рода кривых спроса на товар данного типа, которые лежат на поверхности спроса товара этого типа.

#### *Кривые спроса первого рода.*

Для получения этих кривых, как и прежде, необходимо осуществить сечение поверхности спроса плоскостями постоянных доходов. На графике рисунка 3.14 вдоль оси доходов вновь нанесены три различных точки, соответствующие трём различным уровням дохода. Эти точки обозначены как  $C_1$ ,  $C_2$  и  $C_3$ . На рисунке 3.14 пунктирными линиями показано расположение каждой из указанных трёх плоскостей постоянного дохода. Кривые спроса, полученные на поверхности спроса в результате пересечения с ней плоскостей постоянных объёмов, которые проходят через три выделенные точки на оси дохода, изображены на графике рисунка 3.13. Легко убедиться в том, что все кривые носят форму классической кривой спроса. Для данной поверхности вновь наблюдается наличие наиболее общего вида кривой спроса, а именно – кривая классического вида (кривая 2). Однако с её помощью можно описать поведение спроса несколько не так, как это принято в экономической теории.

С ростом дохода кривая 2, находящаяся целиком во втором квадранте (положительные объёмы и отрицательные цены) сначала сдвигается вправо и в первом квадранте появляется её часть (кривая 1).

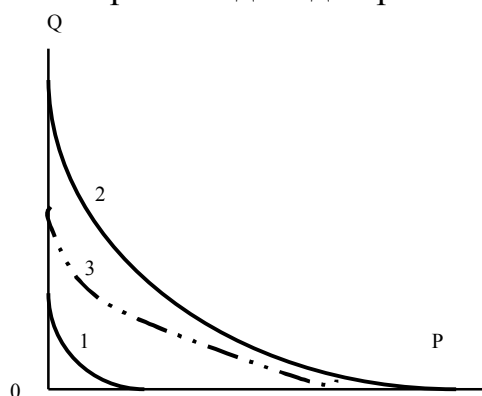


Рисунок 3.14. Три вида кривых спроса товара социального статуса пассивного спроса при разных доходах потребителя,  $C_1 < C_2 < C_3$

С ростом дохода кривая всё в большей и в большей степени появляется в первом квадранте и затем, при определенном доходе, она полностью перемещается в первый квадрант. Её перемещение вправо

замедляется (кривая 2). Если доход потребителя продолжает расти, движение кривой вправо приостанавливается, и она начинает сдвигаться обратно влево к началу координат (кривая 3).

Это обратное движение продолжается до тех пор, пока кривая вновь не окажется во втором квадранте, превратившись в первом квадранте в нулевую точку, совпадающую с началом координат рассматриваемой плоскости.

Здесь мы вновь видим различие модели поведения потребителя в предлагаемой теоретической экономике и в экономической теории. Последняя предлагает рассматривать в случае использования предположения о «ненасыщенном спросе» движение кривой вправо вверх с ростом доходов.

А если экономическая теория использует предположение о насыщенном спросе, то кривая спроса, в соответствии с моделью экономической теории, двигается сначала вправо вверх, а затем, при достижении некоторого насыщения, - влево вниз. Это различие в двух моделях не особенно существенно, если кривые спроса могут быть описаны гиперболой:

$$Q = a_0 + \frac{a_1}{P - P_0},$$

где  $a$ ,  $a_1$  и  $P_0$  – некоторые константы.

Но если кривые имеют более сложную форму, движения кривой только вправо или вправо и вверх уже отличаются друг от друга. Рекомендации и результаты при этом могут существенно отличаться друг от друга.

Кривые спроса первого рода для товара этой группы всегда будут иметь классическую, привычную для экономиста форму. С учётом того, что доля этих товаров среди всех, имеющих на потребительском рынке, одна из наибольших, экономисту приходится сталкиваться именно с кривыми такой формы довольно часто.

#### *Кривые спроса второго рода.*

Кривые этого рода показывают, как будут меняться объёмы спроса на товар со стороны потребителей с разными доходами, если цена на товар будет зафиксирована. Для получения кривых спроса второго рода необходимо осуществить сечение поверхности спроса плоскостями постоянных цен. Вид нескольких кривых спроса этого рода, полученных указанным образом, изображён на графике рисунка 3.15.

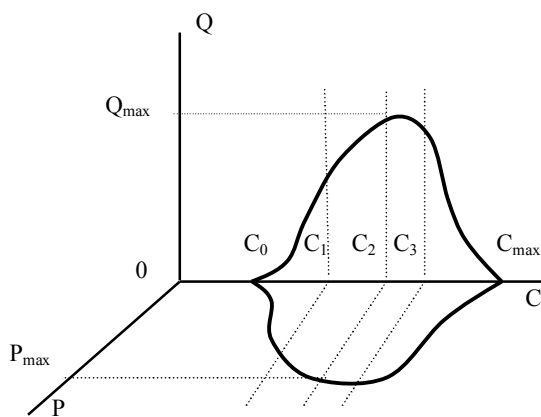


Рисунок 3.14. Сечение поверхности спроса на товар социального статуса пассивного спроса плоскостями постоянных доходов

Каждая из кривых имеет ярко выраженный максимум. Все они начинаются и заканчиваются на оси доходов. Как видно из рисунка, с ростом цены на товар положение максимума слегка смещается вправо, а его величина уменьшается. При достижении некоторой предельной цены товар перестанет потребляться вообще. Если сравнить полученный рисунок с рисунком 3.12, на котором были изображены кривые спроса второго рода для товара социального статуса активного спроса, это обстоятельство становится особенно заметным.

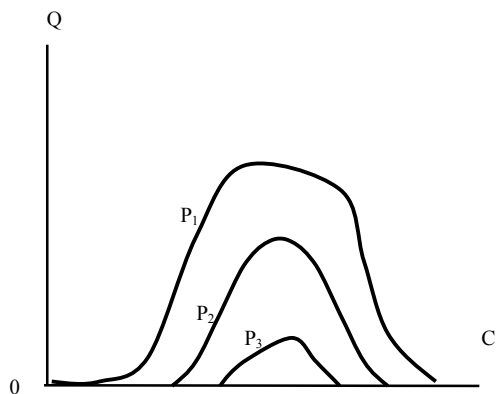


Рисунок 3.15. Три вида кривых спроса второго рода на товар социального статуса пассивного спроса при разных ценах,  $P_1 < P_2 < P_3$

*Кривые спроса третьего рода.*

Если теперь осуществить сечение поверхности спроса данной группы товаров плоскостями постоянных объёмов, то будут получены в качестве результата пересечения линии, изображающие кривые спроса третьего рода. По форме они имеют такой же характер, что и кривые спроса второго рода (рисунок 3.16).

Обобщая информацию данного параграфа, можно сделать вывод о том, что поверхность спроса на товар данного типа является одной из наиболее простых для моделирования в трёхмерном пространстве цена- объём- доход, а множество кривых спроса первого рода представляет собой «царство кривых классической формы».

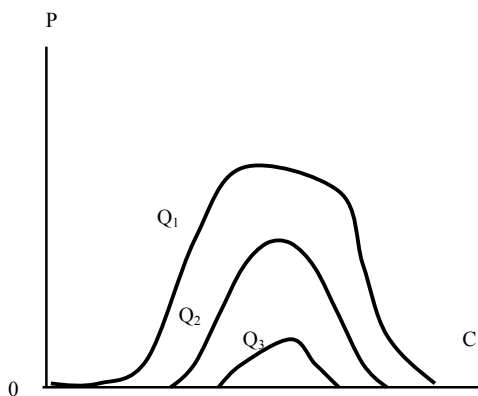


Рисунок 3.16. Три вида кривых спроса третьего рода на товар социального статуса пассивного спроса при разных объёмах,  $Q_1 < Q_2 < Q_3$